件　名	**フランス共和国プロモーション 第 22 回 JAPAN EXPO 出展事業**	問合せ	**企画課　内線 539**

内　　容

本市は、フランス共和国を交流の相手国・地域とするホストタウンとして、富士吉田市ホストタウン交流計画「レガシー2020 ふじの街・ふじの国振興事業」に基づき、フランスラグビー連盟との交流をはじめ、繊維産業など地域産業を生かした同国との経済交流やインバウンド誘客を推進するため、さまざまな事業を展開しています。

令和 2 年には、フランス人インフルエンサー「ICHIBAN JAPAN」の出演者・制作者であるギヨーム・ジャマル氏を招聘し、市内各所を取材して制作した YouTube 動画は、37 万再生回数（6 月 30 日現在）を記録するなど、SNS を通じた PR を継続的に実施しています。

今回、フランス共和国に向けたプロモーションの取り組みをさらに推進するため、昨年に引き続き「第 22 回 JAPAN EXPO」において観光情報ＰＲを行い、富士山をコンセプトに地元デザイナーによって手掛けられた製品や織物製品の物販を行うとともに、来場者へ向けて「富士山の麓のまち」を連想させるコンテンツによって、富士山と共に歩み続ける本市の魅力を、フランス共和国を中心とするヨーロッパ地域に向けて PR します。

また、出展に合わせ、これまで本市が連携してきたインフルエンサー「ICHIBAN JAPAN」に、SNS で本市の出展情報を事前に告知していただき、イベント当日は、同氏をブースへ招聘することで、来場者の集客効果と一層のプロモーション強化につなげます。

日程■7 月 13 日(木)～16 日(日)　4 日間

場所■パリ市内　ノール・ヴィルパント展示会場

内容■①観光・織物産地ＰＲ

・観光パンフレット配布

・オリジナルノベリティグッツの配布

（織物生地くるみボタン・オリジナルうちわ）

②富士山コンセプトデザイン製品・織物製品の物販

・MOUNTFUJI T-shirt（GOOD OLD MARKET）

・富士山型ポーチ、ハタオリマチノートブック

ふじやま織エコバック（富士吉田織物協同組合）　など

<2022 年の出展の様子>

〈ICHIBAN JAPAN プロフィール〉

・フランス国内に向けた日本に関する発信チャンネルとして、フランス人に対する影響力を大きく有する媒体であり、過去の投稿に関する最高視聴回数は、約 382 万回を記録している。

・ドキュメンタリー形式で、日本の未だ知られてない場所を真面目で興味深いコンテンツにして紹介している。

・旅をしながら日本人との出会いを大切にし、文化や食などを色濃く紹介。

・フランス観光局の公式 FB の運用を務めていた経験あり。

フォロワー数：YouTube：33.9 万人／Instagram:12.9 万人

Facebook:3.8 万人／Twitter:9.3 万人　※令和 5 年 6 月 20 日時点

※現地の写真・動画の提供は、企画課まで申し付けください。