

件 名	フランス共和国に向けたプロモーション 第 23 回 JAPAN EXPO 2024 出展事業	問合せ	企画課 内線 539 (富士吉田市ホストタウン推進事業実行委員会)
内 容			
本市は、フランス共和国（以下:フランス）のホストタウンとして、フランスラグビー代表チームとの交流をはじめ、繊維産業など地域産業を生かした同国との経済交流やインバウンド誘客を推進しています。 令和 2 年には、フランス人インフルエンサー「ICHIBAN JAPAN」のギヨーム・ジャマル氏を招聘し、市内各所を紹介いただいた YouTube 動画は、38 万再生回数を越えました。令和 5 年 11 月から公開している「麓からの富士登山」を紹介する動画も 6.6 万再生回数を記録しており、フランスへの PR を積極的に実施しています。 今回、同国へのプロモーションをさらに推進するため、ヨーロッパ最大級の日本文化の祭典である「第 23 回 JAPAN EXPO 2024」にて、本市の観光 PR を行います。ブースでは、富士山をコンセプトに地元デザイナーによって手掛けられた製品や織物製品の物販を行います。また、来場者に「富士山の麓のまち」を連想させるコンテンツをご覧いただき、富士山と共に歩み続ける本市の魅力を、フランスを中心とするヨーロッパ地域に向けて発信します。 さらに、インフルエンサー「ICHIBAN JAPAN」のギヨーム氏が、SNS で本市の出展情報を事前に告知し、イベント当日は、同氏をブースへ招聘することで、来場者の集客効果を高め、一層のプロモーション強化につなげます。 なお、本市の出展は、昨年に引き続き通算 4 回目となります。今年は、日本政府観光局（以下：JNTO）と連携し「Japan Expo Paris カンファレンス」にも参加し、本市職員がステージに登壇して PR を実施します。		日 程■7 月 11 日(木)～14 日(日) 4 日間 場 所■パリ市内 ノール・ヴィルパント展示会場 (※Japan Expo 昨年実績：総来場者数 約 25.5 万人) 内 容■ ①観光 P R：パンフレット配布・ノベルティグッズの配布 (織物生地くるみボタン・ポストカード) ②富士山コンセプトデザイン製品・織物製品の物販 MOUNTFUJI T-shirt (GOOD OLD MARKET) 富士山型ポーチ、ハタオリマチノートブック ふじやま織エコバック（富士吉田織物協同組合） など ③「Japan Expo Paris カンファレンス」への登壇・プレゼン：7 月 13 日（土） JNTO と連携し、本市がタイアップしている Ichiban Japan と富士山課職員がステージと一緒に登壇し、観光・織物の魅力を紹介します。 (他 登壇予定：一般社団法人東北観光推進機構、埼玉県、Expo2025 大阪・関西万博)	
			
			
		<2023 年の出展様子>	
〈ICHIBAN JAPAN プロフィール〉 ・フランス国内に向けた日本に関する発信チャンネルとして、フランス人に対する影響力を大きく有する媒体であり、過去の投稿に関する最高視聴回数は、約 388 万回を記録。ドキュメンタリー形式で、日本の未だ知られていない文化や食などを色濃く紹介することで人気を博している。フランス観光局の公式 FB の運用を務めていた経験あり。 〈フォロワー数：YouTube：34.2 万人／Instagram:13 万人、Facebook:4 万人／Twitter:9.2 万人 令和 6 年 6 月 30 日時点〉			
※ご掲載いただける際に、フランス現地の写真・動画が必要な場合には、企画課までお申し付けください。			