

タイトル	富士吉田ホストタウン インフルエンサーマーケティング事業に係る アメリカ人 YouTuber 「KemushiChan」 の市内取材の実施について
内 容	<p>本市は、1962年に、アメリカ合衆国のコロラド・スプリングス市と姉妹都市提携を締結し、以来、現在まで節目の年に互いに公式訪問するなどして数々の交流を行ってきました。その縁から、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会において、アメリカ合衆国を交流の相手国・地域とするホストタウンとなり、同国との人的・経済的・文化的な相互交流を図り、地域の活性化と観光振興などを推進するため、『富士吉田市ホストタウン交流計画 レガシー2021 ふじの街 ふじの国振興事業』に基づき、地域一体で各種交流事業を積極的に展開しています。</p> <p>本事業は、訪日外国人の多くが情報収集にSNSを用いて行う傾向が強い点に着目し、本市の観光、歴史・文化、地場産業等さまざまな分野において、インフルエンサーを活用し、SNSで本市の魅力を発信することで、インバウンド誘客につなげるとともに、市民との出会いを通じて生まれる交流体験を発信することで、大会後におけるレガシー創出を図ることを目的として実施します。発信方法としては、日本に関する情報を独自の目線でとらえて発信し、アメリカを中心とする英語圏において強い影響力があるYouTuber『KemushiChan』に依頼し、各種SNSを活用して海外におけるシティプロモーションを図るものです。</p> <p>現在、長引く新型コロナウイルスの影響はありますが、収束した際には、多くのインバウンド誘客につながることを見据えて実施します。アメリカ本国に向けて、富士山の麓のまち「富士吉田」の観光名所と、地域に住む人々の魅力をYouTube動画を通じて発信することで、本市をアメリカ人にとってより親近感を感じる地域として認識いただき、より多くの方に本市へお越しいただくことを目的として実施いたします。</p> <p>なお、本事業は新型コロナウイルス感染防止の観点から、マスクの着用や手指消毒の徹底など、感染予防に十分配慮した上で実施いたします。</p> <p>撮影日時 ■ 11月11日(木)～12日(金)</p> <p>撮影行程 ■ <u>1日目</u>： <午前> 新倉山浅間公園、富士見孝徳公園、金鳥居 など <午後> 光織物(有)、西裏地区周辺 など</p> <p><u>2日目</u>： <午前> 北口本宮富士浅間神社、旧外川家住宅 下吉田・月江寺地区周辺 <午後> 道の駅周辺 など</p> <p>※取材の行程は天候等により変更になる可能性があります。</p>

配信開始日(予定)■12月中旬～（日本語の字幕も設定）

メディア取材日■11月11日(木) 午後3時～

光織物(有) 事務所 / 所在地：富士吉田市松山1丁目4-13

委託契約先■株式会社グローバル・デイリー

プロフィール■

チャンネル登録名：『KemushiChan』



内 容

17.9万人を超えるチャンネル登録者があり、日本に関する情報を発信するアメリカ人インフルエンサーとして活躍中。一話は10～20分構成で、日本の言語や食文化、観光や歴史などを色濃く紹介している。

言語マニアを自称し、多方面に興味関心があることから、幅広い視聴者から支持を集める。日本の地方の魅力を紹介する動画は、視聴再生回数が26万回以上を記録する回もあり、在住のアメリカ人に対する影響力が大きく、視聴者からも素早い反応がある。

YouTube（チャンネル登録数：17.9万人） / Facebook（フォロワー：0.3万人）
Instagram（フォロワー：1.1万人） / Twitter（0.7万人）

【令和3年11月1時点】

問合せ	国際スポーツ大会 キャンプ地誘致推進室	担当者名	青山	連絡先	内線 539
-----	------------------------	------	----	-----	--------