

タイトル	Ichiban Japan「五感で感じる 夢と明るい未来」動画撮影				
日時	10月29日(金)		午後1時		
内容	<p>昨年、富士吉田市ホストタウン交流事業のフランス共和国へのプロモーションの一環として動画撮影を依頼した、フランス人インフルエンサーである「Ichiban Japan」のギヨーム・ジャマル氏とは、事業終了後も、本市の自然・歴史や住民の人柄を気に入っていただいたことから交流を継続してきました。</p> <p>今回、ギヨーム・ジャマル氏より「五感で感じる 夢と明るい未来」の撮影を、本市を舞台にして制作したいという依頼があり、五感(視覚・聴覚・触覚・味覚・嗅覚)をテーマに、各分野さまざまな環境で一生懸命に取り組む「人物」をフォーカスし、富士山の麓の人・街の素晴らしさをフランス国内へ発信し、視聴者に夢と明るい未来を持ってもらうことを目的に撮影を実施します。</p> <p>また、訪日の際には訪れたい街として認知していただけるよう、フランス国内に向けたプロモーションにつながる動画として制作・発信します。</p> <p>日 時 ■ 10月29日(金) 午後1時 場 所 ■ 大正寺(浅間 1-2-1) 集合場所 ■ 大正寺中門前大駐車場 (午後12時50分までに集まりください)</p> <p>【YouTubeの内容】 五 感 ■ 視覚(弁当) 聴覚(温泉) 触覚(柔道) 味覚(焼き鳥) 嗅覚(大正寺) 配信日 ■ 11月中</p> <p>※新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、感染症対策を講じた中で撮影を行います 《Ichiban Japanのプロフィール》 ※令和3年10月15日時点</p> <ul style="list-style-type: none">● YouTube(チャンネル登録数：335,000人)● Facebook(フォロワー数：35,680人)● Instagram(フォロワー数：121,000人)● Twitter(フォロワー数：89,032人) <p>※昨年10月にIchiban JapanがYouTube配信した「富士吉田市のプロモーション動画」は、令和3年10月現在で33万再生回数を記録し、現在も伸びています</p>				
問合せ先	国際スポーツ大会キャンプ地誘致推進室	担当	青山	連絡先	内線：539