

第5章

活力とにぎわい・交流を生み出す

『地域・産業・観光』の振興

●政策分野

- 1 地域振興・移住定住
- 2 地域ブランド
- 3 工業・地場産業
- 4 商業
- 5 観光
- 6 農林業
- 7 就労・雇用
- 8 情報・交流

● 国際交流



第5章

活力とにぎわい・交流を生み出す『地域・産業・観光』の振興

[施策区分](節)	[中項目](細節)	施策
地域振興 ・移住定住	地域の振興	まちづくり施策の展開 創業等の支援 サテライトオフィスの拡充
	定住条件の向上	定住環境の向上 縁結びの支援
	移住の促進	U・Iターンの誘致活動
地域ブランド	地域ブランド開発	地域ブランドの強化 新商品の開発
工業・地場産業	地場産業の振興	生産技術・体制の充実 販売ルートの拡大・確立 新たな担い手の育成 地域資源を活用した産業の創出
	工業等生産力の強化	中小企業・小規模企業への支援対策の充実 多様な連携・交流による産業の創出 産業人材の確保
	企業誘致	立地環境を活かした企業の誘致
商業	商業環境の整備	魅力ある個性的な商業環境の整備
	商業経営の強化	個店の魅力づくり 商業経営の安定
	観光商業の展開	観光施策と連携した商業の充実
観光	観光資源の保全・開発・活用	観光資源・商品の開発 集客施設の効果的な活用
	観光振興体制の強化	誘客推進と情報発信 観光団体組織の連携と育成 地域観光連携の推進 富士登山安全対策の推進
農林業	農業生産基盤の強化	優良農地の確保・保全 農道・農業用水路の新設・維持・改修
	農業経営の安定化	農業団体組織の強化 担い手の育成・確保 新たな農業の展開
	農業と観光の連携	農業と観光の連携促進
	森林整備	治山事業・林道整備の推進 森林整備の推進
就労・雇用	就業機会確保・拡大	雇用の促進 求人情報の提供
	勤労者福祉	福利厚生の実施
情報・交流	情報発信	情報発信手段の拡充 地域情報の発信
	国際交流の展開	国際交流の推進 姉妹都市交流の推進 ホストタウン交流の継続